





## Ein neues Raumkonzept namens Auris

Mit Auris stellt Toyota eine Konzeptstudie vor, die ein Maximum an Raum und Komfort bietet und zugleich ein intensives Fahrerlebnis verspricht. Die Gestaltung des Auris folgt der Toyota Formen-Sprache „Vibrant Clarity“ und orientiert sich dabei auf erfrischend progressive Art an rationalen Maßstäben und praktischen Erfordernissen.

„Die Auris Studie fällt in erster Linie durch ihr Format und ihr enormes Raumangebot auf. Zugleich vermitteln die kurzen Überhänge, die hohe Gürtellinie und die im Cab-Forward-Design nach vorn verlagerte Passagier-Kabine den Eindruck von Dynamik und Agilität. Wir nennen einen solchen scheinbaren Widerspruch perfect imbalance“, erläutert Wahei Hirai, Managing Officer Toyota Global Design.

Der Auris zeichnet sich durch ein anspruchsvolles Innenraum-Design aus, das Fahrer und Passagiere harmonisch in das Fahrzeug integriert. Auf der innovativen Instrumententafel sind Schalthebel und weitere Bedienelemente in perfekter Höhe platziert. Die Mittelkonsole verbindet wie selbstverständlich Ergonomie mit Eleganz. Durch ihre offene Gestaltung im unteren Bereich sorgt die Konsole für eine luftige Atmosphäre im vorderen Fahrgastraum.

Das großzügige Ambiente wird durch das Panorama-Glasdach, den glattflächigen Fußraum im Fond und die hohen Fensterflächen unterstrichen und vermittelt ein einzigartiges Gefühl von Licht und Raum.

Von außen betrachtet präsentiert sich das Auris Konzept ausdrucksstark und dynamisch. Die kraftvolle, vertikal betonte Front hinterlässt einen stattlichen Eindruck, während die dynamische Schulterlinie und die kurzen Überhänge Fahrspaß pur verheißen. Dieser Eindruck wird durch die sportlichen 19-Zoll-Leichtmetall-Räder, die Freiflächen-Scheinwerfer, die markanten Bremszangen und die tief heruntergezogene Heckschürze mit integriertem und verchromtem Auspuffrohr noch verstärkt.

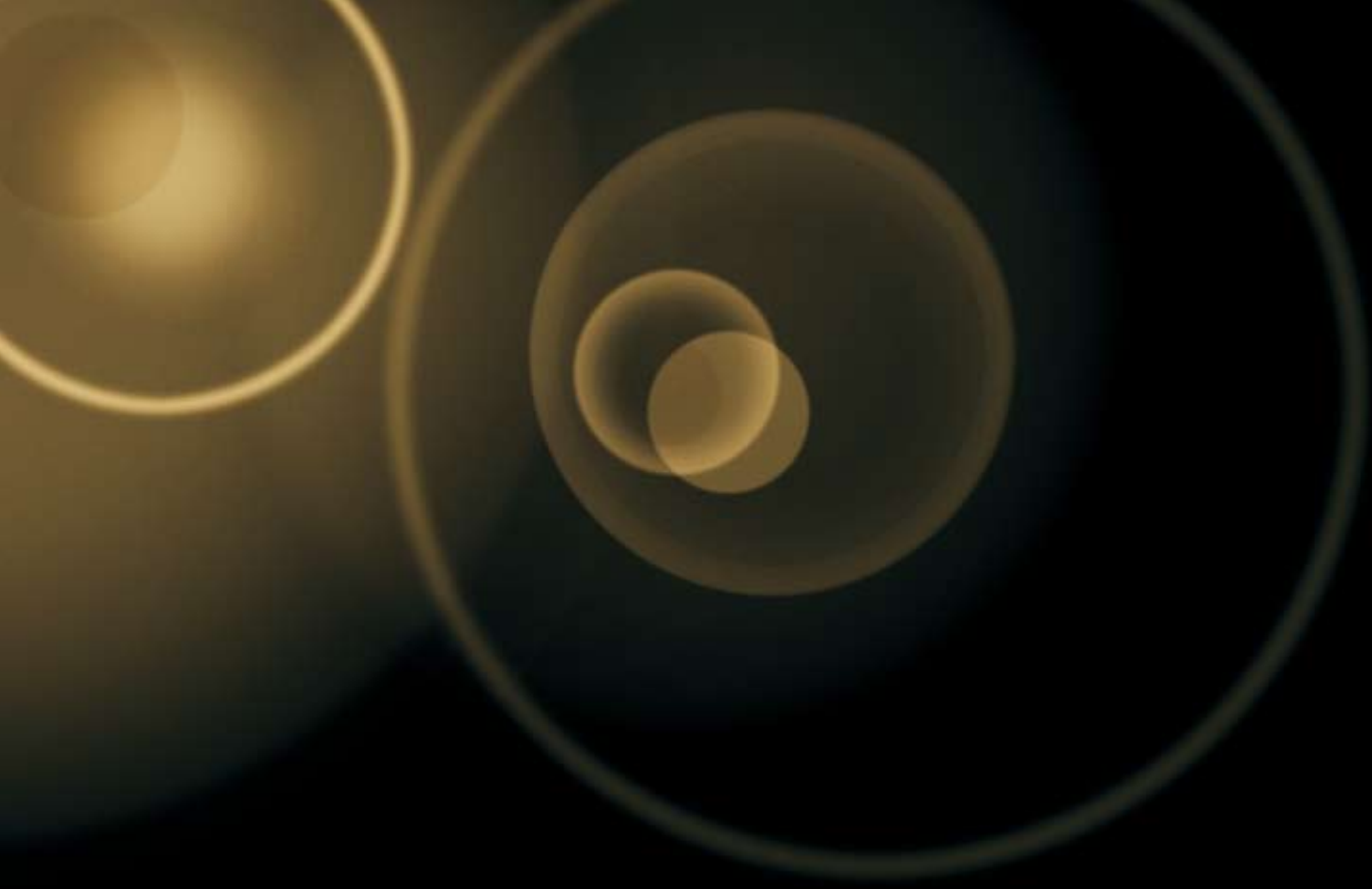
Aurum ist die lateinische Bezeichnung für Gold, und so ist es nur folgerichtig, dass goldfarbene Details innen wie außen den Namen der neuen Studie reflektieren. Insgesamt präsentiert sich der Auris in einer zeitlosen und zugleich Emotionen weckenden Optik, die von Komfort, Eleganz und Dynamik geprägt ist.

Mit dem Auris Konzept trägt Toyota nicht nur den sich wandelnden Kundenansprüchen im C-Segment Rechnung, sondern auch dem Anspruch der Marke, optimistische und intelligente Lösungen anzubieten.

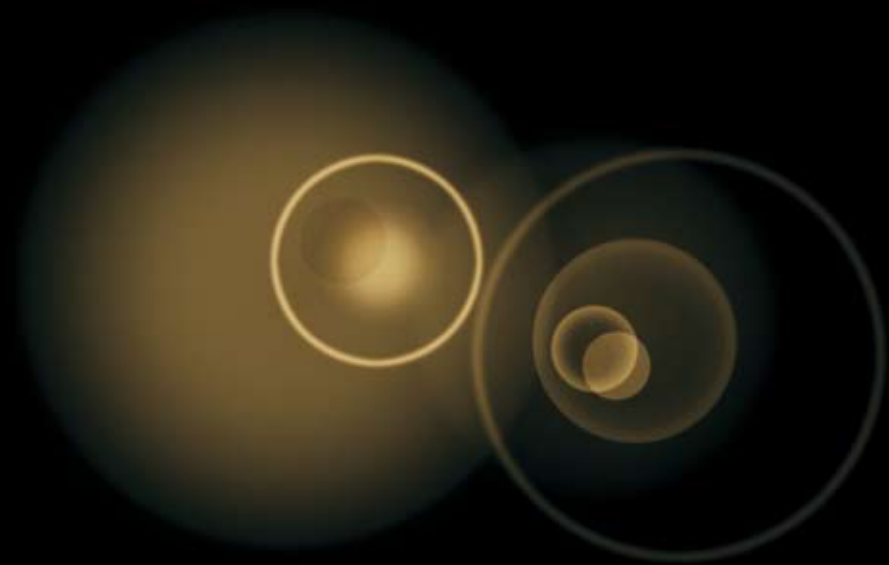
Zugleich vermittelt der Auris einen Vorgeschmack auf die automobilen Zukunft, wie Toyota sie sieht.











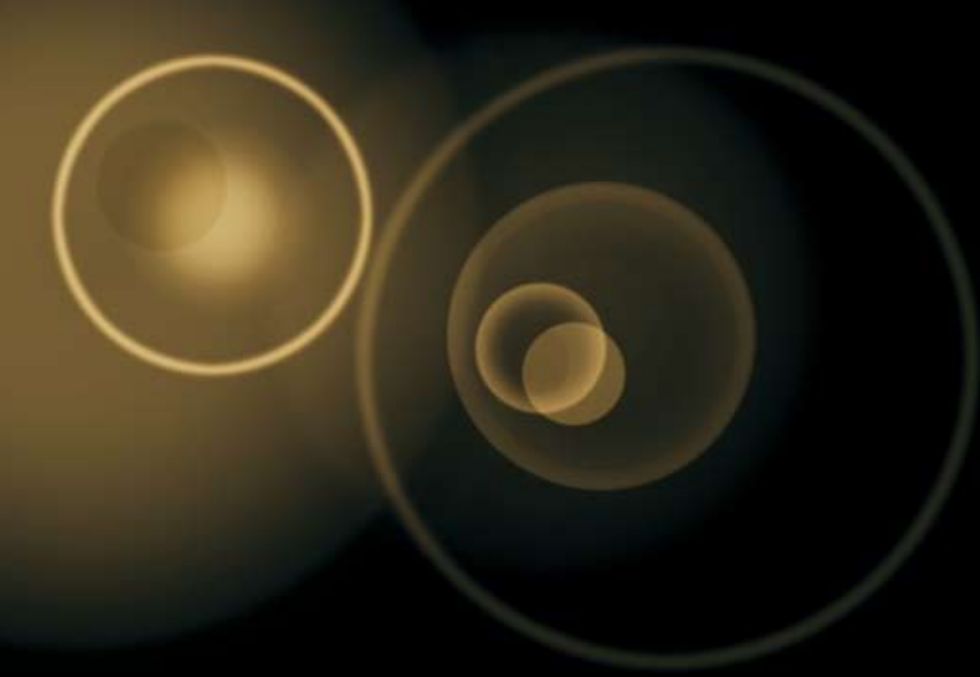




















Abmessungen (mm)

Länge:	Breite:	Höhe:
4226	1762	1530