





## Presentación del concepto de espacio Auris

Diseñado desde el interior hacia fuera, el Auris es un concepto nuevo de Toyota que maximiza el confort y el espacio interior, al mismo tiempo que promete una conducción cautivadora. Así, el Auris personifica la filosofía de diseño de la Claridad Vibrante de Toyota – progresista y vigorosa, mientras conserva la claridad de fines y la racionalidad.

“El concepto de espacio Auris es alto y espacioso. La altura de la línea de cintura, los voladizos cortos y el equilibrio hacia adelante de la arquitectura de la cabina garantizan la conservación de una sensación de dinamismo y agilidad. Nosotros a esto lo denominamos el *desequilibrio perfecto*”, dice Wahei Hirai, Oficial de gestión del diseño global de Toyota.

El Auris presenta un diseño interior de una calidad tan alta que sitúa al conductor y a los pasajeros en armonía con el coche. La innovadora consola central, esculpida en puente, resulta elegante y práctica, elevando la palanca de cambios y el resto de mandos hasta una altura perfectamente ergonómica. La abierta sección inferior permite la conservación de una sensación de frescura alrededor del conductor y de los pasajeros.

El concepto “inside-out” se repite en el techo panorámico de cristal, el piso plano de los pasajeros traseros y la altura de la superficie de las lunas – todo ello contribuye a una sensación aplastante de espaciosidad y luminosidad interior.

El concepto de espacio Auris presenta una cara exterior fuerte y dinámica. La potencia y verticalidad de la sección delantera muestra una sensación de nobleza, mientras que la amplitud de los hombros y los voladizos cortos sugieren placer de conducción, enfatizado por el estilo deportivo, las llantas de aleación de 19 pulgadas, la libertad de formas de la geometría de las luces, la prominencia de las pinzas de freno y el profundo parachoques trasero con tubos de escape cromados integrados.

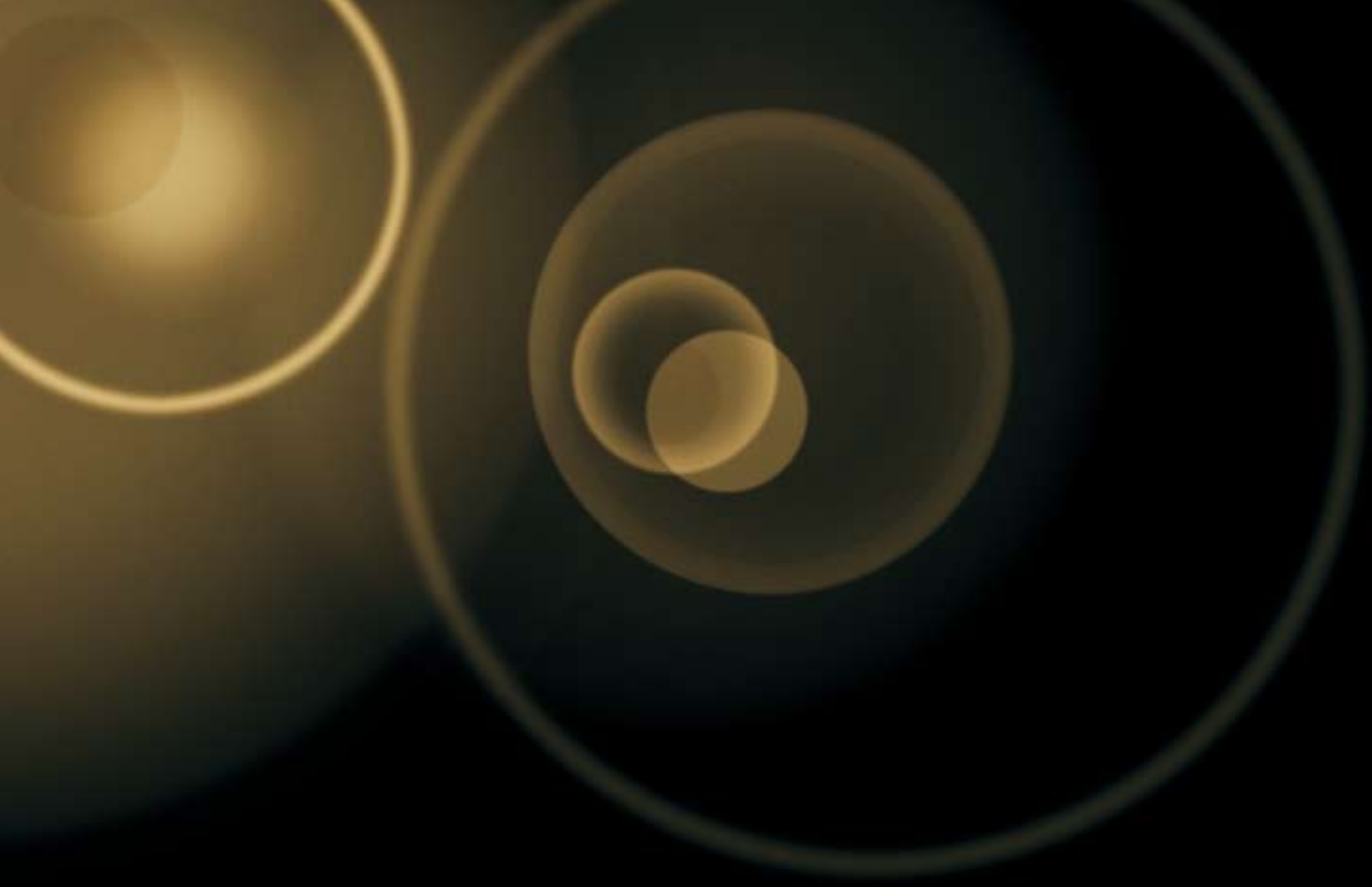
Acabado con un exterior dorado llamativo y una tubería interior que reflejan su nombre (Aurum es el nombre latino del oro), el Auris proporciona un atractivo eterno que aviva las fuertes emociones de confort, nobleza y sofisticación.

Al crear el Auris, Toyota quería reflejar el cambio en la escala de valores de los clientes del segmento-C, así como la actitud de optimismo de la marca.

El Auris personifica el camino hacia adelante de Toyota.

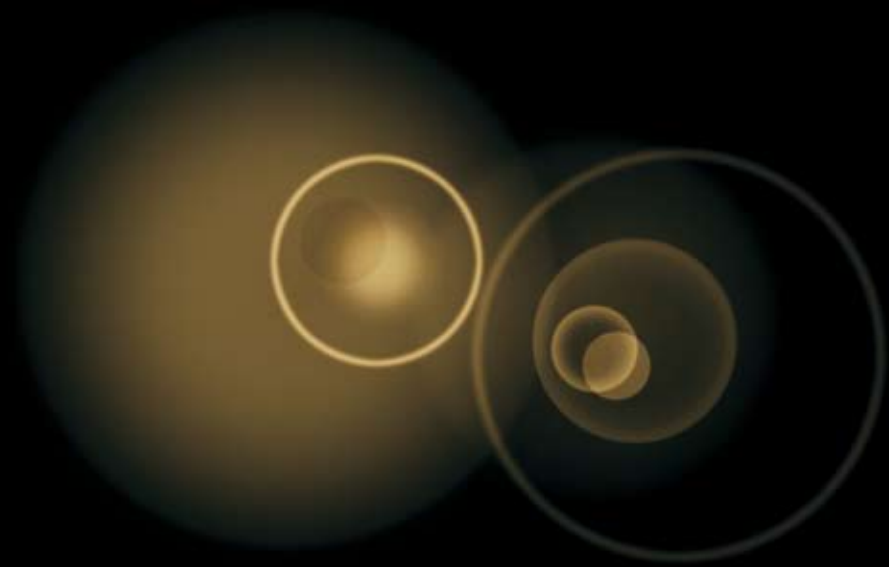












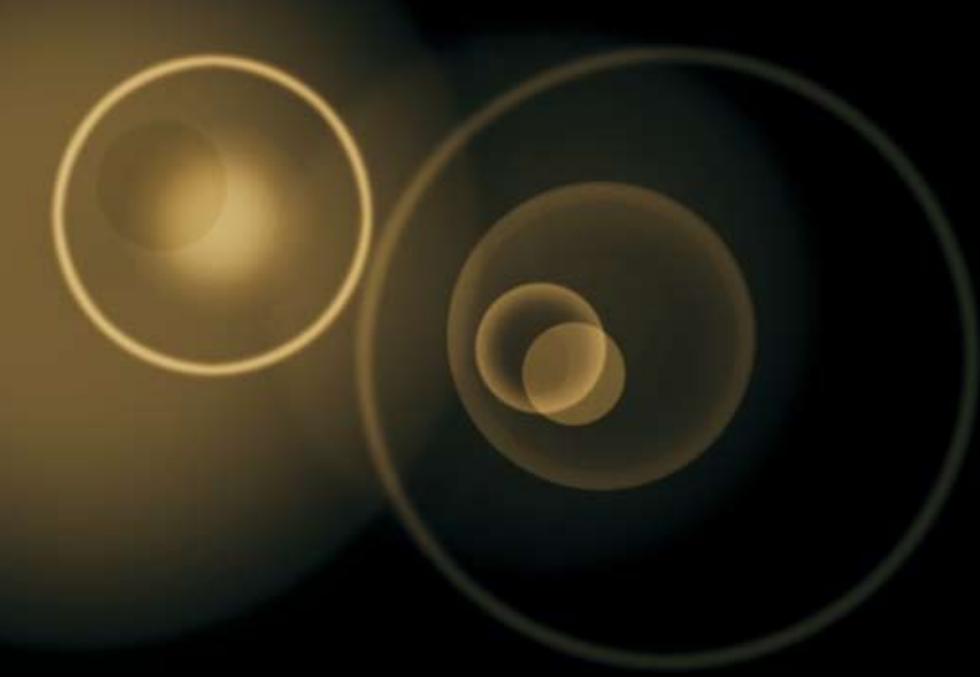




















PASSENGER AIR BAG







Dimensiones (mm)

Longitud total:	Anchura total:	Altura total:
4226	1762	1530